



Az új Egészséges munkahelyek kampány elindításával középpontba kerül a biztonságos karbantartás

A munkahelyi biztonság és egészségvédelem április 28-i világnapja alkalmából az Európai Munkahelyi Biztonsági és Egészségvédelmi Ügynökség (EU-OSHA) 2010–2011-re vonatkozóan elindította új, Egészséges munkahelyek elnevezésű kampányát, amely Európa-szerte a biztonságos karbantartást népszerűsíti. Néhány európai államban a munkahelyi balesetek mintegy 20%-a karbantartáshoz köthető, számos iparágban pedig a balesetek több mint fele összefüggésbe hozható a karbantartással.

A karbantartás a munkahelyi kockázatok megelőzésében alapvető szerepet játszik, de a karbantartók számára önmagában is komoly kockázatokkal járó tevékenység. A becslések szerint Európában a munkahelyen bekövetkező halálos kimenetelű balesetek 10-15%-a karbantartási műveletek miatt történik. Alapvető fontosságú ezért, hogy a karbantartást megfelelően végezzék, figyelembe véve a munkavállalók biztonságát és egészségét.

Az EU-OSHA igazgatója, Dr Jukka Takala Andor Lászlóval, a foglalkoztatásért, szociális ügyekért és társadalmi összetartozásért felelős EU-biztossal kiemelte a kampány célkitűzéseit és a biztonságos karbantartás alapvető szabályait, amelyek kulcsfontosságú elemek az egészséges munkahelyek létrehozásához.

Andor László a kampányt támogatásáról biztosítva így nyilatkozott: „*A karbantartás minden munkahelyen és szektorban napi teendő. Jelenleg a karbantartással kapcsolatos balesetek az összes baleset 20%-át teszik ki, amely túl magas, felhívva figyelmünket a további erőfeszítések szükségességére.*” Hozzátette: „*Átfogó stratégiánk célja: a következő években 25%-kal csökkenteni az EU-ban előforduló, munkavégzéshez kapcsolódó balesetek számát. Ez a kampány segít felhívni a figyelmet a karbantartáshoz kapcsolódó kockázatokra, melyek ismerete révén életek menthetők meg Európa-szerte, és közelebb visz általános célunkhoz, biztonságosabb és egészségesebb munkahelyek létrehozásához.*”

A nem megfelelően végzett karbantartó tevékenységek és eljárások számos ágazatban, bármilyen szinten dolgozó munkavállalók esetében megnövelik a munkahelyi balesetek kockázatát, beleértve a halálos kimenetelű baleseteket is. Európában az ilyen jellegű balesetek közül az egyik legszörnyűbb eset a Piper Alpha 1988-as katasztrófája, amikor az északi-tengeri földgáz- és olajfűró állomás másodpercek alatt tüzes pokollá változott, ami 167 munkás halálát okozta. Tragikus példája ez annak, hogy a nem megfelelő karbantartási eljárások milyen következményekkel járhatnak.

Az Európai Munkavédelmi Ügynökség a tagállamokban a Nemzeti Fókuszpontok segítségével, közreműködésével végzi tevékenységét. Magyarországon a Nemzeti Fókuszpontot az Országos Munkavédelmi és Munkaügyi Főfelügyelőség (OMMF) működteti, vezetője Gádor János. A Fókuszpont aktív szerepet játszik a nemzetközi kampányok hazai megvalósításában, így a 2010-2011-es európai kampányban is.

A kampány során számos rendezvény során találkozhatnak a munkavédelmi szakemberek, foglalkozás-egészségügyi orvosok, szociális partnerek képviselői, hogy megosszák egymással tapasztalataikat, helyes gyakorlataikat.

A kampányindító sajtótájékoztató és nyitórendezvény 2010. május 4-én kerül megrendezésre.

Az őszi Nemzeti Partnerségi találkozó után, mint minden évben, a 43. naptári héten, az Európai Munkavédelmi Hét keretében kerül sor a 300 fős Munkavédelmi Fórumra. Az év során várható több kisebb létszámú, vidéki rendezvény is, továbbá az Országos Munkavédelmi és Munkaügyi Főfelügyelőség az ellenőrzések során is kiemelt figyelemmel kezeli majd a karbantartást. A karbantartás várható országos célvizsgálatának fontosságát támasztja alá, hogy a karbantartás általános tevékenység, minden ágazat minden munkahelyét, munkavállalóját érinti, nem csak a „karbantartó” munkakörben dolgozókat, hiszen egy rossz állapotú, elhanyagolt berendezés hibája miatt más dolgozók, sőt külső személyek is szenvedhetnek balesetet. A célvizsgálat elsősorban azokra a munkahelyekre koncentrálni majd, ahol leginkább valószínűsíthetőek a karbantartással kapcsolatos veszélyforrások, egészségkárosító kockázatok (pl. építőipar, feldolgozóipar, gépipar, mezőgazdaság), de számíthatnak ellenőrzésre azok a munkáltatók is, akiknél az elmúlt időszakban karbantartással kapcsolatos baleset történt vagy ahol a karbantartással kapcsolatos hiányosságok nagyobb számban fordultak elő.

A kampány második felében, az EU 2011-es soros elnökség keretében, 2011. április 28-án, a Munkavédelmi Világnapon a Nemzetközi Munkavédelmi Konferencián kerülnek kiosztásra a 2010. évi Helyes Gyakorlat Díjak.

A hivatalos kampányútmutató és egyéb kampányanyagok (prezentációk, kiadványok és népszerűsítő anyagok, 22 nyelven) letölthetők, valamint az Ön közelében megrendezésre kerülő kampányesemények is megtalálhatók a 2010–11-es Egészséges munkahelyek kampány weboldalán: <http://hw.osha.europa.eu>

[„Biztonságos karbantartás” kampány weboldala](#)

[Bepillantás a karbantartásba](#)

Megjegyzések a szerkesztőkhöz:

1. Az **Európai Munkahelyi Biztonsági és Egészségvédelmi Ügynökség (EU-OSHA)** küldetése az, hogy Európát olyan helyé alakítsa, ahol biztonságosabban, egészségesebben és hatékonyabban lehet dolgozni. Az EU-OSHA-t az Európai Unió azért hozta létre, hogy kielégítse a munkahelyi biztonságra és egészségvédelemre irányuló információs szükségleteket. A bilbaói (Spanyolország) székhelyű EU-OSHA célja a munkavállalók munkakörülményeinek javítása azáltal, hogy ösztönzi a műszaki, tudományos és gazdasági információk áramlását a munkahelyi biztonsági és egészségvédelmi kérdésekkel foglalkozók között. <http://osha.europa.eu>

2. A **2010–2011-es „Egészséges munkahelyek” kampány**, amelyet az Európai Munkahelyi Biztonsági és Egészségvédelmi Ügynökség és 27 uniós tagállamban lévő partnerei koordinálnak, nemzeti és európai szinten számos olyan tevékenységet támogat, amely előmozdítja a biztonságos karbantartást. A kampányt 2010-ben az EU spanyol és a belga soros elnöksége, 2011-ben a magyar és a lengyel soros elnökség, valamint az Európai Parlament, az Európai Bizottság és az európai szociális partnerek támogatják.

A két évig tartó kampány során a tagállamokban számos eseményt és tevékenységet rendeznek. A kampányt támogató fő tevékenységek egyike az **európai helyes gyakorlat**

díjak kiosztása, amelyet kifejezetten a biztonságos karbantartással kapcsolatos helyes gyakorlat példáinak azonosítása érdekében szerveznek.

A kampány kiemelt eseményei közé tartozik **két Európai Munkahelyi Biztonsági és Egészségvédelmi Hét** 2010 októberében és 2011 októberében. A nagyobb munkahelyi biztonságot és egészségvédelmet népszerűsítő Európai Hetek 2000 óta évente megrendezésre kerül.

Egyének és mérettől függetlenül szervezetek is részt vehetnek ezeken a rendezvényeken, valamint saját rendezvényt is szervezhetnek. Például biztonsági bemutatókat, gyakorlati képzést, szemináriumokat és műhelybeszélgetéseket tarthatnak. Azoknak a páneurópai vagy nemzetközi szervezeteknek, akik nagyobb mértékben részt kívánnak venni a kampányban és hálózataik tagjai által képesek megszokozni erőfeszítéseiket, fennáll a lehetősége annak, hogy **hivatalos uniós kampánypartnerek** legyenek. A korábbi Egészséges munkahelyek kampány köré 43 multinacionális vállalatot, uniós szociális partnert, nem kormányzati szervezetet és egyéb szerv gyűlt össze, ám a jelenlegi, biztonságos karbantartással kapcsolatos kampány során az EU-OSHA jelentősen növelni szeretné ezt a számot.

A kampány arra összpontosít, hogy **növelje a tudatosságot a karbantartási tevékenységekkel kapcsolatban**, népszerűsítse a jó gyakorlatot és támogassa az uniós és tagállami szakpolitikákat, tevékenységeket és kezdeményezéseket ezen a területen. A kampány szintén **felhívja a figyelmet arra, hogy a karbantartás (üzemek, berendezések, gépek és munkahelyek karbantartása) mennyire fontos a munkahelyi veszélyek kiküszöböléséhez**, valamint a munkahelyeken biztonságosabb és egészségesebb munkakörülmények biztosításához egész Európában. A végső cél természetesen az, hogy a kampány hozzájáruljon a nem megfelelő karbantartás vagy a karbantartás elmaradása miatt sérülést szenvedett vagy megbetegedett emberek számának csökkenéséhez, jelenleg és a jövőben is.

<http://hw.osha.europa.eu>

Sajtóinformáció:

Pataki Melinda
Prime Time Communications
+36 1 336 0840
pataki.melinda@prime-time.hu